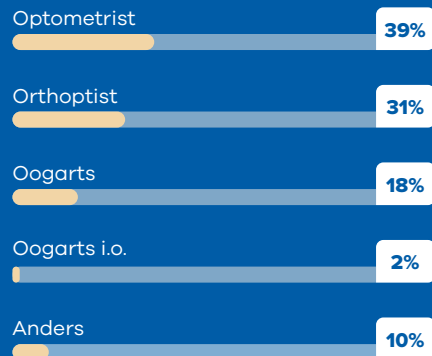


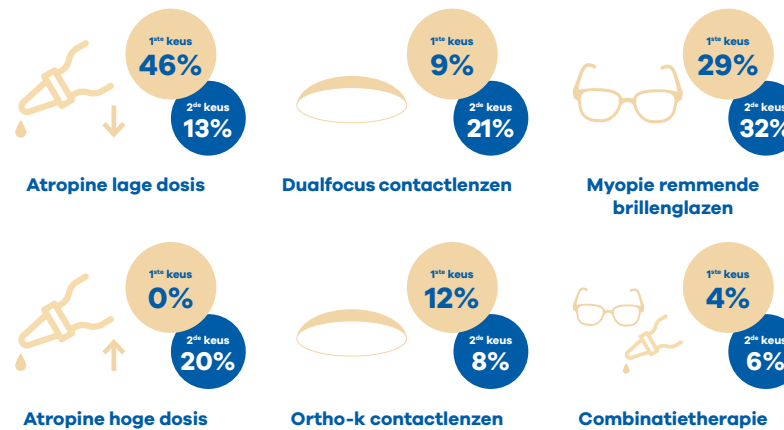
Kwantitatief marktonderzoek onder oogzorgspecialisten naar het voorschrijfgedrag bij progressieve myopie bij kinderen.

In april/mei 2023 is het Nationaal Myopie Onderzoek gehouden onder oogzorgspecialisten middels een online enquête. Het onderzoek is in opdracht van HOYA Lens Nederland uitgevoerd. De resultaten uit de enquête (N=298) geven inzicht in de behandeling van progressieve myopie bij kinderen, therapiekeuze en ervaringen met de beschikbare therapieën. De meest opvallende bevindingen zijn voor u verwerkt in deze Infographic.

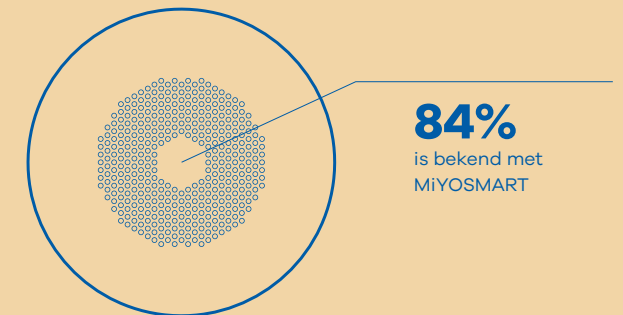
Verdeling ondervraagden



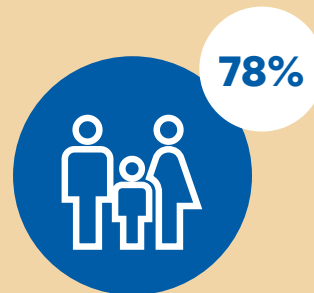
Welke therapie zet u in als 1^e en 2^e keuze?



Bent u bekend met brillenglazen met D.I.M.S.-technologie (merknaam MiYOSMART)?



Wat zijn redenen om te kiezen voor myopie remmende brillenglazen?



Voorkeur ouder en kind



Kindvriendelijkheid



66% heeft reeds ervaring met MiYOSMART brillenglazen



81% ervaart MiYOSMART brillenglazen als goed tot zeer goed

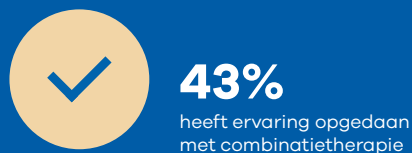
Hoe beoordeelt u de volgende kenmerken van MiYOSMART brillenglazen?



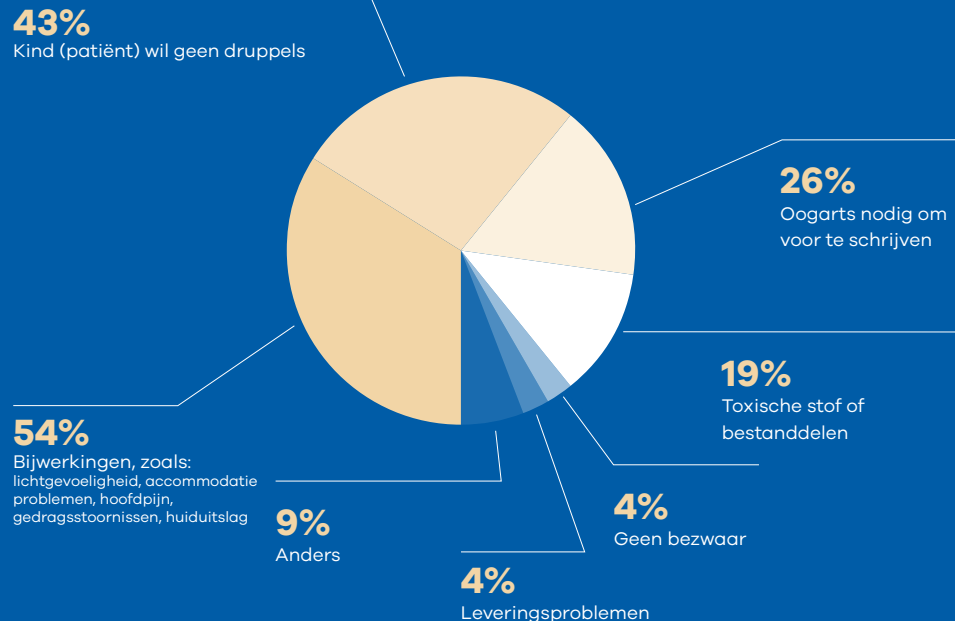
Wat vindt u van combinatietherapie? (myopie remmende brillenglazen + atropine lage dosis)



Ervaring myopie remmende brillenglazen i.c.m. atropine lage dosis



Wat zijn redenen om NIET te kiezen voor atropine?



Hoe belangrijk is het om ouder en kind te betrekken bij de therapiekeuze?

